融媒体时代，电视新闻记者的提问技巧

摘　要：融媒体时代，新闻的传播方式和效率发生了很大的变化。网络的普及对电视新闻的发展带来很大的影响和冲击，信息传播呈现多样化的趋势。电视新闻的采访活动有着电视新闻采访的方式和特点。新闻现场采访过程中，记者的提问技巧对新闻采访的效果有着直接的影响。本文阐释了媒体深度融合与记者的使命和责任，探讨新闻采访现场记者如何进行提问、记者提问技巧以及提高新闻质量的途径，并就融媒体对电视传播的影响进行了分析，以期对新闻记者的采访活动有所帮助。
关键词：融媒体；电视新闻；采访活动；提问技巧；特点
中图分类号：G222.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）10-023-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.10.004

文 / 王辉强

融媒体时代，信息内容更加丰富，信息来源途径也更加多元化，脱离融合而关注记者采访技巧的做法已经不适应媒体的发展，需要电视工作者从理论到实践进行自主学习和自我提升。电视新闻具有一定的权威性，要求电视新闻记者在进行采访的过程中，采取深度、灵活的提问方式获取新闻信息，实现新闻报道的效果。在电视新闻采访的过程中，记者的提问是重要的环节，是高质量新闻形成的基础。因此，记者应当注重提问的方式和技巧，不断促进自身专业知识和个人素养的提高，采取有效的提问方式，获取有效的、有价值的新闻信息，提高电视新闻的质量。

1. 融媒体下，电视新闻采访的特征和原则 .

融媒体背景下，媒体格局和舆论形态深刻变化，电视台应主动适应融媒体新闻生产传播需要，进行组织架构调整和工作流程再造，电视与新媒体联动融合，抢占新闻舆论高地。电视新闻的采访活动，需要对其特征进行调节，促使新闻采访能够完善，新闻采访的主要特征主要有几个方面：纪实性、形象性以及现场性。纪实性特征主要是电视新闻记者应当有相应的要求，对环境、任务以及细节进行拍摄和报道，能够对事件进行最大程度的还原。形象性特征主要指的是不同的媒体在进行采访时，使用的思维方式是不同的，电视新闻的采访是对视觉和听觉进行结合，因此需要有形象性的思维，采访过程能够口语化，对新闻事件进行创新报道，以适应融媒体背景下，电视媒体面临的巨大挑战。现场性特征主要是电视新闻的采访需要在现场对事件的事实进行反映。电视新闻采访的宗旨就是还人物以本来面目。虽然电视新闻“还原”既有声音也有图像，但限于篇幅和画面，只能是部分“还原”。记者对问题的提问应当遵循相应的原则，保证提问的效率和质量。记者采访的过程中应当遵循下面几点原则：及时性原则，即保证新闻信息的“新”，时效性的特点；计划性原则，即结合采访对象的回答进行问题内容和方式的调整；客观性原则，即电视新闻采访应当对人物、事件进行真实的反映。

2. 电视新闻采访过程中记者的提问技巧

成功的电视新闻采访能让采访对象和观众的思想情绪按照你的观点去发展，而你的观点、倾向不经意地让受众接受，这才应是成功的采访。

2. 1 提问应当具有逻辑性

作为优秀的电视新闻记者，在采访时，应当按照一定的逻辑思维进行问题的提问，被采访人员才能被一步一步的引导，有效地提高新闻采访的效果，提高新闻的质量。在新闻采访的过程中，如果不遵循一定的逻辑思维，在采访中往往出现不知所云的情况。新闻记者在采访时总是从多个角度进行问题的切入，一味地追求速度，造成被采访人员的思维出现混乱，难以回答有效的信息，采访效果较差。因此，在电视新闻采访的过程中，记者在提问时应当遵循一定的逻辑思维，达到预期的新闻效果。

2. 2 对新闻采访的目标和主题进行明确

电视台作为主流媒体，要以讲好新闻故事、服务人民、创新节目内容为己任。因为群众在对新闻进行观看的过程中，对事件发生的起因有比较大的关注。新闻记者采访的主要目标是从被采访人员中得到具体的事件以及相关的材料，如果问题过于抽象和笼统，被采访人员不知从何说起，很难进行深入的提问。因此，在电视新闻采访的过程中，需要明确采访的目的以及主题。例如，在针对粮食丰收的采访中，大而全的问题是：谈谈粮食的种植给你带来的好处？被采访人员往往不知从何说起。如果进行更换：粮食丰收时，你一年能挣多少钱？这样的问题更加具体，更加有针对性，被采访人员有话可说，而且很乐意回答。

2. 3 提问讲艺术注重交谈语气

在电视新闻采访的过程中，记者的友好态度和友善的语气对新闻采访效果及新闻信息的获取有着直接影响。在采访的过程中，记者诚恳的态度能够拉近双方之间的距离，对记者的提问不会产生抗拒，积极地回答记者的问题。因此，在新闻采访的过程中，记者应当注重说话的语气，彼此尊重并且在不涉及对方隐私的情况下进行采访，以获取有效的新闻信息。

2. 4 营造适合采访的氛围

在电视新闻采访的过程中，营造良好的采访氛围是新闻记者应当具备的基本职业素养。新闻记者应该提高自身素质，通过自身的感染力和亲和力营造良好的采访氛围。对新闻记者来说，很多情况下，被采访人员都是第一次接触。在这样的情况下“一问一答”的方式会造成采访对象的紧张情绪，缺乏回答问题的热情。因此，记者在采访的过程中，应当不急于提问，先和采访对象进行交流，把问题融入到交谈中，促使采访对象逐渐地打开心扉，说出心里话。在采访的过程中，不经意的和采访对象进行交流，并且完成提问，这样的采访真实自然，而且能够消除采访对象的紧张心理，达到事半功倍的效果。另外，在新闻采访的过程中，应当避免出现冷场的情况。因此，记者应当主动和采访人员进行沟通和交流，实现采访的目标。

2.5 注重提问方式的使用

在进行电视新闻采访的过程中，记者采取的提问方式主要有封闭式和开放式两种。采取封闭式的提问方式，能够了解采访对象对新闻事件的看法，但是，封闭式提问的范围比较小。在开放式的提问中，没有严格的要求和限制因素，采访对象可以根据话题对自己的想法和看法进行表达。另外，电视新闻记者在提问的过程中，应当对采访对象的特点如文化、性格等进行考虑，选择科学合理的提问方式，保证采访工作能够顺利的进行，完成采访任务，获取有价值的新闻信息。

3. 媒体深度融合发展，提高新闻质量的途径

媒体深度融合发展，重点在新闻，突破口也在新闻，生产优质的新闻内容是根本。电视新闻传播要激发传统优势、拓宽品牌价值、实现转型升级，打造电视重点新闻栏目、精品频道，并与新媒体矩阵深度融合，才能积极占领新兴舆论阵地。鉴于此，记者的新闻采访活动要做好以下工作。

3.1 加强记者专业知识和技能的提升

全面提升电视新闻采访的专业技能，是提高电视新闻质量的重要途径。新闻记者只有融合创新新技术、新手段和新载体，融合发展，才能尽快提升新闻的节目质量。在媒体深度融合背景下，记者获取新闻的质量对电视新闻采访的质量带来直接的影响，归根到底是记者的专业知识和技能对新闻采访的质量有着重要的影响。作为一名专业的新闻记者，在新闻采访的过程中，要能够利用自身的专业知识对提问的技巧进行调整，促使采访对象能够畅所欲言。如，在采访中，记者应当从采访对象身上找到其独特之处，提出采访对象能够回答的问题。在面对不同的采访对象时，应当对提问的技巧进行灵活的变化，而且采访对象的不同，问题的深度和内容应当有所变化。因此，电视新闻采访记者应当不断地促进自身专业知识的学习和专业技能的提高，对提问的技巧和谈话艺术进行熟练的应用和掌握，保证新闻报道的高质量。

3.2 正视深度融合，尊重受众观点

客观事实是检验新闻是否真实的唯一标准，而可信的标准则是主观的。就电视媒体而言，观众并不是可以随意施加影响的消极客体，每个观众都有他们的情感、思想和信念。在长期的生活实践中，他们要对大量的信息进行鉴别和选择，逐渐形成经验积累，成为一种心理定势。他们认为可信的就接受，不信的就排斥或反对。因此，我们的一些新闻记者，要善于在采访中以引导的方式表达自己的观点，让事实去唤起观众的联想，了解包含在事物内部的哲理，立足媒体深度融合，充分尊重观众判断提高电视新闻收视率。

3.3 充分做好新闻采访活动准备

记者的提问对新闻的质量有着直接影响，同时也是新闻信息获取的重要来源。融媒体背景下，人人都是自媒体。记者现场提问如果不能有的放矢，一旦语言出现偏差，有可能被旁观者随手录下传播到互联网，使采访活动蒙上瑕疵。因此， 新闻记者在接受新闻采访任务之后，需要对采访对象的准备工作进行完善，保证采访工作能够顺利开展。如，提前和采访对象进行沟通和交流，使采访对象做好相应的心理准备，能够避免出现拒绝采访和冷场的情况。尤其在进行重大题材的新闻采访时，记者应当在采访前做好足够的准备工作，对采访的事件、人物等进行深入的了解，以便能够在采访时有条不紊地进行提问，获取有效的新闻信息，提高新闻的质量。

4. 结语

电视主流媒体如果不创新思维就难以把握传媒变革趋势。基于这样的理念，记者应当不断地加强自身专业知识的学习，熟练掌握提问的技巧以及语言艺术，促进新闻质量的提高，以主流媒体勇于担当，服务人民、创新话语为己任，讲好故事，作好新闻宣传工作。媒

参考文献

[1] 张北南 . 电视新闻采访中记者的提问艺术与技巧 [J]. 新闻传播，2015（16）：110，112.
[2] 江言 . 电视记者新闻采访工作中提问的方法与技巧 [J]. 西部广播电视，2017（04）：113，121.
[3] 张怡 . 浅析电视新闻采访中记者的提问艺术和技巧 [J]. 新闻传播，2017（14）：103，105.
[4] 王国平 . 融媒体传播要“形神兼备”[N]. 光明日报，2017.

（作者单位：郑州电视台）